

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE LITERE

Programul de master: Consultanța și expertiza în publicitate

Forma de învățământ: zi

Durata studiilor: 4 semestre



Planul de învățământ
2009-2010

Semestrul I

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Istoria și teoria publicității	curs	2	4	examen
Metode de cercetare în marketing și publicitate	curs + atelier	4	7	verificare (proiect)
Raporturi între componentele enunțului publicitar	curs	2	5	examen
Comunicare integrată de marketing	curs	2	5	examen
Bazele comunicării estetice	curs	2	5	examen
Teorii ale imaginii	curs	2	4	colocviu
TOTAL		14	30	4E+1C+1V

Semestrul al II-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Comportamentul consumatorului	curs	2	5	examen
Metodologia cercetării științifice	curs	2	5	examen
Textul media în era culturii populare	curs	2	4	examen
Formarea imaginii de marcă	curs + atelier	4	7	colocviu
Metodologii de analiză a imaginii publicitare	atelier	2	5	verificare
Estetica fenomenului artistic contemporan	curs	2	4	examen
TOTAL		14	30	4E+1C+1V

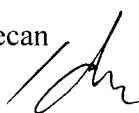
Semestrul al III-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Emoții și sensibilități în publicitate	atelier	2	5	verificare
Valențe estetice ale publicității	curs	2	5	colocviu
Publicitate în politic-aplicații	atelier	2	4	verificare
Strategii ale comunicării vizuale în publicitate	curs	2	4	verificare
Media planning	Atelier	2	3	verificare
Copywriting	atelier	2	5	verificare
Managementul agențiilor de publicitate	atelier	2	4	verificare
TOTAL		14	30	5V+1C

Semestrul al IV-lea

TITLUL	Tipul activității	Nr. ore/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare
Practica de specialitate	tutorat	6	15	verificare
Publicitate online, blog marketing*	curs + atelier	4	7	colocviu
Coordonare proiecte de cercetare și lucrări de disertație	tutorat	4	8	verificare
TOTAL		14	30	1C+ 2V

Decan



Șef Catedră

